

**OS CURSOS DE EAD TÊM VAGAS ILIMITADAS: BASTA ENTRAR NO PORTAL E FAZER O CADASTRO PARA COMEÇAR AS AULAS. OS ALUNOS CONTAM COM A AJUDA DE UM TUTOR, QUE RESPONDE EM ATÉ 24 HORAS ÀS DÚVIDAS INDIVIDUAIS.**



Renata Jardim, da Boquinhos, aplicou na empresa o que aprendeu no curso online de Gestão

brasileiros já fez um curso online de empreendedorismo, enquanto na Argentina este número é cinco vezes maior.

É por isso que o Sebrae aposta no potencial de crescimento do portal de EAD. "Nos próximos cinco anos nossa meta é chegar aos 2 milhões de alunos matriculados por ano", diz Estrela.

**Porta de entrada**

Os cursos mais procurados do portal de EAD são Aprender a Empreender e Iniciando um Pequeno e Grande Negócio. "Esses cursos funcionam como uma pedra, são a porta de entrada do nosso portal. Levam o potencial empreendedor a fazer reflexões e a perceber que não basta só uma boa ideia, é preciso descobrir se ela é viável, estudar o mercado, entender sobre fornecedores, fluxo de caixa, gestão...", conta Estrela.

Foram justamente estes dois cursos que o empresário Adriano Lofresi da Silva, 43 anos, decidiu fazer. Há dois anos ele abriu com a esposa e o cunhado a loja Nanda Moda para vender roupas femininas plus size em Campinas, interior de São Paulo. Foi então que sentiu necessidade de buscar uma formação complementar. "Apesar de ser formado em marketing e ter sempre trabalhado como gerente de vendas, sentia necessidade de me atualizar, de reciclar o que tinha aprendido. E o fato de o curso ser online foi decisivo pra mim. Fazia à noite, conforme tinha tempo", conta Silva, que vive em Socorro, a 100km de Campinas.

"Em uma cidade de interior que não oferece tantas opções de cursos presenciais, poder fazer um curso à distância, na área desejada, é um privilégio, é o que torna possível a capacitação."

Prstes a inaugurar a segunda loja em Socorro, Silva comemora: "Passamos por uma crise no ano passado, mas hoje já conseguimos recuperar as perdas que tivemos e ainda crescemos cerca de 10% em relação a 2012". O empresário afirma que, após os dois cursos, implementou mudanças no jeito de tocar o negócio. "Aprendi dicas valiosas de gestão e de controle do fluxo de caixa. Também aprendi a selecionar melhor os fornecedores e a extrair deles as informações sobre o mercado. Tudo isso se reflete no melhor desempenho da minha loja."

**Oficinas por celular**

A partir deste ano, as vagas dos cursos online passaram a ser ilimitadas: basta entrar no portal ([www.ead.sebrae.com.br](http://www.ead.sebrae.com.br)), fazer o cadastro e escolher o curso para ter acesso ao conteúdo. Os alunos passam então a contar com o acompanhamento de um tutor, que tem até 24 horas para responder às dúvidas individuais. Além disso, os tutores tiram dúvidas coletivas nos fóruns de cada curso.

No portal de EAD do Sebrae, os empreendedores também encontram outras soluções, como dicas, games, vídeos, minicursos e até oficinas por celular, uma solução pensada sob medida para aten-



Adriana da Silva fez dois cursos sobre empreendedorismo quando decidiu deixar o emprego para tocar suas lojas de moda plus size no interior de SP

deros microempreendedores individuais. "Eles são o próprio negócio, fazem tudo sozinhos, não têm tempo para se dedicar a outras atividades. Por isso, enviamos dicas de gestão específicas para estes empreendedores via celular, duas vezes ao dia", conta Estrela.

**Na prática**

Segundo o gestor do projeto de EAD do Sebrae, todos os cursos do portal são pensados para ter uma aplicabilidade direta. "Eles têm um sentido muito prático, devem aliar a rotina do empreendedor e o negócio em si." Exatamente o que aconteceu com a fonoaudióloga e empresária Renata Jardim, 53 anos. Cinco anos após abrir sua empresa, Renata sentiu necessidade de voltar a estudar. Ela é proprietária da Boquinhos, criada

para comercializar cursos, livros e jogos baseados na metodologia de alfabetização desenvolvida por ela para crianças com distúrbios de leitura e escrita. Hoje, esta metodologia é reconhecida pelo MEC como Tecnologia Educacional.

"Recentemente comecei a detectar algumas falhas no meu negócio e percebi que precisava aprender mais sobre gestão. Como viajo muito e não tenho disponibilidade para fazer cursos presenciais, optei pelo curso online de Gestão Empresarial Integrada do Sebrae", conta Renata, que conseguiu aplicar na empresa o que aprendeu via internet. "O curso é bem direto, nunca tinha pegado um lápis na mão para listar o que andava bem e o que andava mal na minha empresa. São coisas simples, mas que fazem toda a diferença no dia a dia de um negócio."



SAIBA MAIS:  
[www.ead.sebrae.com.br](http://www.ead.sebrae.com.br)

**ENTRE JANEIRO E MEADOS DE NOVEMBRO DE 2013, 738 MIL ALUNOS SE INSCREVERAM NOS CURSOS DO PORTAL DE EAD DO SEBRAE. ATÉ 2018, A EXPECTATIVA É CHEGAR AOS 2 MILHÕES DE ALUNOS MATRICULADOS POR ANO.**